

## BERICHT ÜBER DIE ERREICHUNG DER SELBSTGESETZTEN ZIELE IN DEN BEREICHEN:

Umwelt-„Policy“ (Umwelt-Ziele)

„CSR-Policy“ (Ethik- u. Nachhaltigkeitsziele)

DER WOLLENHAUPT VANILLE GMBH, GUTENBERGSTR. 33-35, D-21465 REINBEK

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/2021

Zur Verfolgung und Überprüfung folgender Ziele bekannte sich die Geschäftsführung für das  
Geschäftsjahr Mai 2020 – April 2021:

1. Wir handeln und verarbeiten im Wesentlichen das Gewürz VANILLESCHOTEN, welches ausschließlich in Ländern des subtropischen Gürtels der Erde angebaut wird. Dies erzeugt transportbedingt unvermeidbare **CO<sup>2</sup>-Emissionen**. **Ziel:** Wir wollen unseren CO<sup>2</sup>-Fußabdruck verkleinern und/oder Formen der Kompensation einführen. Dieses Ziel erläutern wir unseren Lieferanten und motivieren diese zur Kooperation.

**ZIELERREICHUNG:** *Unsere Vanilleschoten-Direkt-Importe per See- und Luftfracht im Geschäftsjahr Mai 2020 – April 2021 hinterließen einen CO<sup>2</sup>-Fußabdruck (CO<sup>2</sup> TTW, ermittelt über carboncare.org) von insgesamt 173.860 kg. Diese Größe ist unser Ausgangswert für die angestrebten CO<sup>2</sup>-Reduktionen. Bis April 2030 wollen wir bezogen auf die überseeischen Direkttransporte von Vanilleschoten CO<sup>2</sup>-neutral (nach TTW in kg) werden. Dazu reduzieren wir bestmöglich Luftfrachten und setzen uns ein 10%-Reduktionsziel p.a. Wir verpflichten uns zur Zahlung einer CO<sup>2</sup>-Kompensation über eine anerkannte und zertifizierte Organisation (ClimatePartner) jeweils in der Größenordnung, in der wir unser selbst gesetztes Ziel überschreiten. Für das GJ 2020/2021 haben wir in dieser Größenordnung freiwillig über folgendes Projekt: <https://fpm.climatepartner.com/project/details/1090/de> kompensiert.*

2. Als aromatisches und empfindliches Lebensmittel benötigt Vanille (und abgeleitete Produkte) Verpackungen mit sehr guten Barriere Eigenschaften. Als Dienstleister für Industrie und Handel ist unser Einfluss auf die Packstoffe für Verkaufsartikel sehr begrenzt, da unsere Kunden die finale Verpackungslösung bestimmen. Bislang fehlen uns für unsere Hauptanwendungen Alternativpackstoffe, die den Umweltschutz ebenso berücksichtigen wie den Produktschutz. Wir erkennen Plastikvermeidung / Mikroplastikvermeidung als eines der größten globalen Umweltthemen. **Ziel:** Wir wollen unseren Teil zur **Plastikmüllvermeidung** beitragen.

*Wir finden den Ansatz des Sozialunternehmens „Plastic Bank“ [www.plasticbank.com](http://www.plasticbank.com) zielführend und unterstützenswert. Wir führen Gespräche mit unseren Kunden, wie wir zukünftig gemeinsam in Zusammenarbeit mit Plastic Bank zu einer besseren Kreislauf-wirtschaft, saubereren Ozeanen und verbesserten Lebensumständen kommen können. Auch mit diesem Bericht wollen wir anregen, dass sich Stakeholder mit den Zielen, Projekten und Mitwirkungsmöglichkeiten von Plastic Bank auseinandersetzen und mit uns darüber in den Dialog treten.*

- Der weltweite Energie-Sektor sorgt für enormen **Ressourcenabbau**. Insbesondere Energie aus fossilen Brennstoffen erkennen wir als problematisch, da es der größte Verursacher **anthropogener CO<sup>2</sup>-Emissionen** ist. Wir kaufen daher schon seit einigen Jahren ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien ein. **Ziel:** Die Rohstoffbeschaffung für unsere 2. Energiequelle (ERDGAS) im Hinblick auf Ressourcenschutz und Nachhaltigkeit neu denken und auch unter ethischen Aspekten in Einklang mit unseren Unternehmensleitlinien in Einklang bringen

**ZIELERREICHUNG:** Wir beziehen weiterhin ausschließlich Öko-Strom und seit dem 01.01.2021 auch ausschließlich Öko-Gas. Damit erhöhen wir unsere Energiepreise freiwillig wie folgt und investieren in saubere Energie:

Gas +0,11 Cent/kWh    Strom +0,2 Cent/kWh



- ZIEL:** Als Unternehmen verpflichten wir uns freiwillig, uns regelmäßigen **SMETA-Audits** zu unterziehen. SEDEX/SMETA hilft uns dabei, den Blick auf unser eigenes Tun zu schärfen und uns kontinuierlich in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ethik, Arbeitssicherheit und Umweltschutz zu verbessern. Ergebnisse der Audits wollen wir mit allen unseren Stakeholdern teilen, nicht zuletzt, um eine Basis für zukünftige Kooperationen zu schaffen. **Ziel:** Alle 2 Jahre wird ein 4-Pillar SMETA Audit im Unternehmen durchgeführt.

**ZIELERREICHUNG:** Am 04.-05.11.2020 haben wir ein 4-Pillar-SMETA-Audit an unserem Firmensitz durchführen lassen. Geschäftspartner können sich auf der SEDEX-Plattform anmelden und mit unserem Unternehmen verlinken lassen, um Einsicht in die Audit-Berichte zu erhalten. Unser nächstes Audit ist für November 2022 geplant und wird an unserem neuen Firmensitz in Gallin durchgeführt.

- Ziel:** Wir veröffentlichen einen jährlichen **Nachhaltigkeits- und Umweltbericht**. Dieser Bericht bildet die Ziele und die Zielerreichung kompakt und übersichtlich ab und ist öffentlich auf unserer Website abrufbar. Unsere neuen Ziele entnehmen Sie dem Dokument „Umwelt-, Ethik- und Nachhaltigkeitsziele 2021/2022“

Reinbek, den 30.06.2021, gez. Nils Bohla, Geschäftsführer